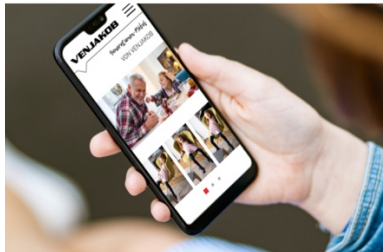


30.06.2022

Das Leben aufmöbeln

Seite 1 von 5



Neuer Kommunikationsauftritt ab Juli 2022:

Venjakob möbelt Marke auf

Mit einem umfassenden Maßnahmenpaket und einer neu ausgerichteten Markenbotschaft setzt das Gütersloher Möbelunternehmen Alfons Venjakob GmbH & Co. KG neue Akzente in der Möbelmarken-Kommunikation. Dabei rückt der Spezialist für Wohn- und Esszimmerprogramme bewusst das Leben und Erleben der Kundschaft in den Mittelpunkt: „Das Leben aufmöbeln“ heißt es ab Sommer 2022.

Zeitlose Esstische, Stühle und Korpusmöbel, die mit stilvollen Designs und hohem Qualitätsanspruch frische Impulse in das Leben der Kundinnen und Kunden bringen: Dafür steht die Möbelmarke Venjakob aus Gütersloh schon lange. Ab Juni 2022 trägt das Unternehmen diese Botschaft mit einer neuen Markenkampagne auch klar sichtbar nach außen. Dabei ist die Erschließung und langfristige Bindung neuer Zielgruppen eines der übergeordneten Marketingziele, erläutert Venjakob-Geschäftsführer Antonius Rehkemper: „Wir wollen für unsere Marke neue und merkfähige Berührungspunkte schaffen, auch und gerade bei jüngeren Menschen, mit denen wir langfristig mitwachsen können.“ Im Mittelpunkt der neuen Kommunikation stehen daher nicht nur die Produkte und Programme selbst, sondern vor allem der Effekt, den sie auf das Leben der Menschen haben. Frank Bäumer, Head of sales bei Venjakob, erläutert den neuen Ansatz so: „Unsere Möbel finden mitten im Leben der Menschen statt. Also findet auch unsere Kommunikation mitten im Leben der Menschen statt: Wir wollen nicht nur zeigen, was wir haben, sondern vor allem, was die Menschen von uns haben.“ Dafür haben die Gütersloher ein plakatives Kampagnenmotto entwickelt: „Das Leben aufmöbeln“ – so lautet die neue große Venjakob-Überschrift.

Neue Botschaft und neuer Look auf allen Kanälen

Mit der neuen Kampagne startet Venjakob ein mediales 360°-Konzept, das digitale und analoge Maßnahmen direkt miteinander verknüpft. Im Mittelpunkt steht die neu designte Website, die als Drehscheibe der Kommunikation eine zentrale Rolle für das Kundenerlebnis spielt: „Über die Kampagne auf die Website, von der Website in den Handel“, so skizziert Antonius Rehkemper die intendierte Kundenführung. Von umfassenden Social-Media-Aktivitäten bis zur Produktbroschüre, vom digitalen Newsletter bis zum analogen Qualitätsspass, von der Homepage bis zum LKW-Flottendesign deckt der neue Auftritt alle Kommunikationskanäle ab. Inhaltlich setzt Venjakob auf drei übergeordnete Themenfelder, aus denen die Kampagne langfristig immer wieder frischen, spannenden und oft auch überraschenden Content ziehen kann: die hohe handwerkliche Qualität der Produkte und Technologien, das beispielhafte Nachhaltigkeitsdenken und die Faszination der Venjakob-Möbel im täglichen Leben.

Direkte Einbindung der Venjakob-Handelspartner

Auf der Fläche wiederum schließt sich für die Kunden der Kreis, so der stellvertretende Vertriebsleiter Stefan Stottmeister: „Auch dort wird die Kampagne ausgespielt, wir wollen Verkaufsimpulse setzen, die unsere Handelspartner vor Ort auf der Fläche aktiv unterstützen“. Dafür bietet Venjakob seinen Handelspartnern ab sofort eine Kampagnen-Toolbox, mit der maßgeschneiderte Werbemittel für den PoS abgerufen werden können: vom Großflächenplakat direkt am Möbelhaus-Parkplatz über ein Markenvideo bis hin zu begleitenden Infomaterialien direkt auf der Fläche.

Pressekontakt

Alfons Venjakob GmbH & Co. KG
Antonius Rehkemper
Friedrichsdorfer Straße 220
33335 Gütersloh
Telefon: +49 5209 | 592-220
Telefax: +49 5209 | 592-229
E-Mail: presse@venjakob-moebel.de

Unternehmensinformationen

Die Firma Venjakob wurde 1935 in Gütersloh-Avenwedde gegründet und steht heute für designorientierte Möbel, die höchsten Ansprüchen gerecht werden. Maximale Qualität und Langlebigkeit sind entscheidende Faktoren – auch aus diesem Grund ist Venjakob Mitglied in der ‚Deutschen Gütegemeinschaft Möbel‘. 200 Mitarbeiter fertigen auf 35.000 m² Wohnwände, Couchtische, Stühle, Sessel, Bänke, Speisezimmer-Möbel und Esstische. Im September 2012 wurde ein moderner Showroom eröffnet, der auf 2.000 m² das vielfältige Möbelprogramm der Venjakob GmbH & Co. KG präsentiert. Im Juni 2018 ging ein 675 m² großes, hochmodernes Flächenlager in Betrieb, in das nahezu vollautomatisch bis zu 3.500 Möbelteile eingelagert werden können. Schadstofffrei, umweltfreundlich, auf Nachhaltigkeit geprüft und mit dem RAL-Gütezeichen prämiert sind Venjakob-Möbel bereits seit vielen Jahren. Venjakob kompensiert unvermeidbare Emissionen mit Klimazertifikaten. Damit arbeitet das Unternehmen nach den Klimaschutz-Richtlinien der Deutschen Gütegemeinschaft Möbel e.V. nachweislich klimaneutral. 2013 erhielt Venjakob den RedDot Award für den Freischwinger „LOVA“.

30.06.2022

Das Leben aufmöbeln

Seite 4 von 5

Pressebilder (in der ZIP-Datei enthalten)

Venjakob_Das_Leben_Aufmöbeln_01.jpg



Venjakob_Das_Leben_Aufmöbeln_02.jpg



Venjakob_Das_Leben_Aufmöbeln_03.jpg



Venjakob_Das_Leben_Aufmöbeln_04.jpg



Venjakob_Das_Leben_Aufmöbeln_05.jpg



Download Text und Bilddaten

www.venjakob-moebel.de

Falls Sie Bilddaten für eine großzügigere Darstellungsform benötigen,
dann kontaktieren Sie uns:

Beate Ulrichskötter

Telefon: +49 05209 | 592-266

E-Mail: beate.ulrichskoetter@venjakob-moebel.de

Vereinbarung zur Nutzung von Bildmaterial

Bei der Verwendung des Bildmaterials geben Sie bitte an: © Alfons Venjakob

Das von uns zur Verfügung gestellte Bildmaterial ist für die redaktionelle Nutzung freigegeben. Eine Verwendung zu anderen Zwecken (Inserate, Broschüren, Promotion-Unterlagen etc.) ist dafür nicht freigegeben. Auch können wir nicht gestatten, dass Bilder redaktionsintern überarbeitet und verändert werden. Wir behalten uns alle Rechte an der Veröffentlichung vor.